



Interreg
Austria-Hungary
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II



Kínálatfejlesztés gyermekeknek:

a CCII projekt keretében

ZALALÖVŐ

Gyermek-élményváros Családi Élmény pilot tevékenység
keretében

Új innovatív turisztikai termék kifejlesztése

Készítette:

Borostyánkő Tanácsadó és Marketing Kft.

Tulajdonos: Zalalövő Város Önkormányzata

A projekt az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, az Európai Unió és a Magyar Állam társfinanszírozásával valósult meg.



Tartalom

Vezetői összefoglaló	2
Német nyelvű összefoglaló - Zusammenfassung	3
1. Bevezetés.....	5
2. Illeszkedés a specifikációhoz	5
3. A turisztikai termék bemutatása	7
3.1 Átfogó cél:.....	7
3.2 Célcsoport.....	7
3.3 Élmény: a mese	7
3.3.1 Kerkamenti mesék:.....	7
3.3.2 Élményszintek:	8
3.3.3 Mitológia, világalkotás:.....	8
3.4 Karakterek	8
3.4.1 Kerka	8
3.4.2 Barni	9
3.4.3 Millen Áris	9
3.4.4 Karakterutak:	10
3.5 Kerettörténet:.....	10
3.5 Feladatok	10
4. Előnyök	11
5. Útvonalak	12
6. A turisztikai termék bevezetése.....	13
7. A turisztikai termék népszerűsítése.....	14
8. Arculat, grafikai kivitelezés	15
Plakát/szórólap	16
Mappa.....	18
Feladatfüzet Zalalövő - Harmatpára.....	20
Ajándék kártyák – Zalalövő	51
MELLÉKLETEK	61
Mesék	62
Átkötő szövegek.....	63
Mit játszunk?- Játékszabály gyűjtemény	64
Térkép.....	65

Vezetői összefoglaló

A City Cooperation projekt keretében feladat egy, a gyermekélmény- családi élmény témához kötődő konkrét turisztikai termék kidolgozása volt. A turisztikai terméknek illeszkednie kell a szintén a projekt keretében elkészült innovatív turisztikai koncepcióban foglaltakhoz.

Az innovatív turisztikai koncepció keretében javaslat született egy aktivitásra ösztönző, Zalalövő múltját, jelenét, természeti és kulturális örökségét bemutató körséta kidolgozására.

A turisztikai koncepciókhoz illeszkedően került kialakításra a **Gyermek – Élmény – Túra Kreatív városi séták családok számára Lenti, Letenyén és Zalalövön** elnevezésű turisztikai termék.

A termék Lenti, Letenye és Zalalövő számára különleges, vonzó, szezonfüggetlen családi sétálóprogram, amely elsősorban a gyerekek foglalkoztatásán keresztül élményszerű körítést ad a település fő látványosságainak bejárásához, és ösztönzőerején keresztül összekapcsolja a három várost.

A turisztikai termék esetében elvárás volt, hogy a termék olyan mélységű kidolgozása történjen meg, hogy lehetséges legyen annak azonnali bevezetése. Az összeállított kiadványcsomag nyomdai elkészültét (szintén jelen projekt keretében fog megtörténni) és városokba (adott megállópontokon pl. Lenti turisztikai iroda, Zalalövő és Letenye művelődési ház) történő kihelyezését követően a családok mindhárom város összesen 4 - három gyalogos és egy kerékpáros – túraútvonalát képesek önállóan végigjárni. (A termék kidolgozás során elvárás volt, hogy tekintettel a turizmusban dolgozók szűk körére, és a szakemberhiányra mely mindhárom városban érzékelhető, képes legyen „önállóan működni”, vagyis állandó koordinátor, plusz emberi erőforrás ne szükségeltessék hozzá.) A termékfejlesztés következtében minden város egy új turisztikai attrakcióval bővül, a helyi turisztikai kínálat pedig színesebbé válik, mely hozzájárul a turisztikai koncepcióban kitűzött célok megvalósításához.

A kifejlesztett turisztikai termék célcsoportjai a 8-14 éves gyerekek (szülői kísérettel), gyermekes, kisgyermekes családok, iskolai csoportok, illetve esetlegesen táborokban résztvevők.

Az egyes városi sétautak egységes keretét egy mese: a Kerkamenti mesék adja. Az önállóan is vonzó kedves történetekhez (amelyek a végén, valamennyi túraút végigjárása után állnak össze komplex egészé, érdekes, izgalmas történetté) kreatív feladatok kapcsolódnak a túrák egyes állomásain, ezáltal is érdekesebbé téve az egyes városok megismerését. A következő történetre, kalandra való utalások, valamint a gyűjthető ajándék kártyák motivációt jelentenek mindegyik helyszín végiglátogatására. A túrák végigjárását egy kiadványcsomag segíti, melyet az idelátogatók és érdeklődők az egyes városokban kijelölt pontokon vehetnek fel.

A kifejlesztett turisztikai termék az alábbi előnyökkel rendelkezik:

- azonnali bevezethetőség
- minimális humán erőforrás igény a működtetéshez (elvárás volt a tervezés során)
- a három város közös turisztikai termékeként értelmezhető
- ösztönzés/motiváció a többi város felfedezésére, meglátogatására
- kiérdemelt jutalmak
- gyűjthetőség
- interaktivitás
- élményszerűség

nyitottság, kapcsolódási lehetőség más városok számára

A hálózatban az egyes városok hasonló, az adottságokat számba vevő sétái az azonos szereplők és karakterek, valamint mese/kerettörténet révén összekapcsolódnak, így a projekt céljaihoz illeszkedően valódi gyermekélmény hálózat kialakítása válik lehetségessé.

Német nyelvű összefoglaló - Zusammenfassung

Im Rahmen des Projekts bestand die Aufgabe darin, ein Tourismusprodukt im Zusammenhang mit dem Thema Kindererlebnis-Familienerlebnis zu entwickeln. Das Tourismusprodukt muss im Einklang mit dem innovativen Tourismuskonzept, das ebenfalls im Rahmen dieses Projekts erstellt wurde, stehen.

Im Rahmen des innovativen Tourismuskonzepts wurde der Vorschlag gemacht, einen zur Aktivität herausfordernden Rundgang zu erarbeiten, der die Vergangenheit, den Gegenwart sowie das Natur- und Kulturerbe von Zalalövő vorstellt.

Im Einklang mit dem Tourismuskonzept wurde das Tourismusprodukt ***Kind - Erlebnis - Tour: Kreative Stadtpaziergänge für Familien in Lenti, Letenye und Zalalövő*** entwickelt.

Das Produkt ist ein besonderes, attraktives, saisonunabhängiges Familienprogramm, das vor allem durch die Animation der Kinder ein erlebnisartiges Flair der Besichtigung der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt verleiht und durch den Anreizeffekt auch die drei Städte verbindet.

Es war eine Erwartung gegenüber dem Tourismusprodukt, dass es so detailliert ausgearbeitet werden soll, dass es sofort eingeführt werden kann. Nach dem Druck des Broschürenpakets (erfolgt auch im Rahmen dieses Projekts) und nach seiner Verbreitung in den Städten (an verschiedenen Stationen, z.B. Tourismusbüro Lenti, Kulturhaus Zalalövő und Letenye) können die Familien insgesamt 4 Touren (drei Wanderwege und eine Radroute) in den drei Städten selbstständig begehen, bzw. befahren. (Es war eine Erwartung bei der Produktentwicklung, dass das Produkt, hinsichtlich der geringen Anzahl der Tourismusbeschäftigten und des Fachkräftemangels, die in allen drei Städten spürbar sind, fähig sein muss, „selbstständig zu funktionieren“, d.h. ohne einen Koordinator, bzw. ohne zusätzliche Humanressource). Als Folge der Produktentwicklung erhält jede der drei Städte eine zusätzliche Tourismusattraktion und auch das lokale touristische Angebot wird bunter. All diese tragen zur Umsetzung der im Tourismuskonzept gesetzten Ziele bei.

Die Zielgruppen des entwickelten Tourismusprodukts sind die Kinder zwischen 8 und 14 Jahren (in Begleitung der Eltern), Familien mit Kindern, Familien mit Kleinkindern, Schulgruppen, bzw. Teilnehmer von Ferienlagern.

Den einheitlichen Rahmen zu den einzelnen Stadtpaziergängen bildet ein Märchen: die Märchen vom Kerkauf. Mit den auch selbstständig attraktiven und lieben Geschichten (die sich am Ende, nach dem Begehen aller Wanderwege zu einer komplexen Einheit, einer interessanten und spannenden Geschichte zusammensetzen) sind an den einzelnen Stationen der Touren kreative Aufgaben verbunden, die damit auch das Kennenlernen dieser Städte interessanter machen. Die Hinweise auf die nächste Geschichte, auf das nächste Abenteuer, sowie die sammelbaren Geschenkkarten geben Motivation dafür, jede Station zu besichtigen. Das Begehen der Touren wird von einem Broschürenpaket unterstützt, das von den Gästen und den Interessierten an bestimmten Punkten der Städte zu sich genommen werden kann.

Das entwickelte Tourismusprodukt verfügt über folgende Vorteile:

- sofort einführbar
- das Betrieb benötigt einen minimalen Ressourcenbedarf (war eine Erwartung bei der Planung)
- kann als gemeinsames Tourismusprodukt der drei Städte verstanden werden
- Anregung/Motivation zur Entdeckung, Besichtigung der anderen Städte
- verdiente Belohnungen
- Sammelbarkeit
- Interaktivität
- Erlebnis

Offenheit, Anschlussmöglichkeit für andere Städte

Im Netzwerk werden die ähnlichen Spaziergänge der einzelnen Städte rund um die Sehenswürdigkeiten durch die gleichen Figuren und Charaktere sowie durch das Märchen/die Rahmengeschichte verbunden und damit kann ein wahres Kindererlebnis gemäß der Zielsetzung des Projekts geschaffen werden.

1. Bevezetés

A City Cooperation projekt keretében feladat egy, a gyermek élmény- családi élmény témához kötődő konkrét turisztikai termék kidolgozása. A turisztikai terméknek illeszkednie kell a szintén a projekt keretében elkészült innovatív turisztikai koncepcióban foglaltakhoz.

Az innovatív turisztikai koncepció keretében javaslat született egy aktivitásra ösztönző, Zalalövő múltját, jelenét, természeti és kulturális örökségét bemutató körséta kidolgozására az egyes településrészek összekötésével. Javasolt az élményút valamilyen kerettörténetbe ágyazása, mely szintén a helyi adottságokra, legendáriumokra, látni és tudnivalókra alapszik. A túrák egyes megállópontjain az élményszerűség növelése érdekében lehetséges kreatív, az adott látnivalóhoz kötődő feladatok kialakítása a gyermekek számára.

Azonos karakterek alkalmazásával a gyermek élményút kiterjeszhető és hálózattá alakítható a CCII projekt gyermek élményváros tematikus hálózatában résztvevő városok (Lenti, Letenye) részvételével.

Fentiek figyelembevételével, a turisztikai koncepciókhoz illeszkedően került kialakításra a

Gyermek – Élmény – Túra Kreatív városi séták családok számára Lentiben, Letenyén és Zalalövön

elnevezésű turisztikai termék, mely jelen tanulmány keretében a továbbiakban kerül részletesen bemutatásra.

A hálózatban az egyes városok hasonló, az adottságokat számba vevő sétái az azonos szereplők és karakterek, valamint mese/kerettörténet révén összekapcsolódnak, így a projekt céljaihoz illeszkedően valódi gyermekélmény hálózat kialakítása válik lehetségessé.

2. Illeszkedés a specifikációhoz

A megadott termékspecifikációban az alábbi elvárások és kritériumok szerepelnek:

„Új, innovatív turisztikai termékek előállításának előkészítése:

a.) Konkrét turisztikai termékek „előállítása“ a javaslatok alapján ajánlatkérővel egyeztetett módon és formában. Az érintett három város tekintetében felvázolt, összesen 9 turisztikai termékből városonként részletesen kidolgozandó 1 gyermek élmény és másik a két koncepcióból illeszkedő elemek. A kiválasztott termékjavaslat a városok képviselőivel egyeztetve (workshopon) kerül kiválasztásra, részletes kidolgozásra, olyan mélységig, hogy az érintett város további vizsgálatok nélkül kiejánlhassa azt. A városonként kiválasztott téma legyen az adott városra specializálódott és a többi (vasi) magyar, szlovén és osztrák városokkal összeköthető legyen, mint egy közös turisztikai kínálat.

b. A tanulmányokban született utolsó turisztikai termékverzió arculati elemeinek, grafikai megvalósítása/elkészítése városonként.”

A kifejlesztett turisztikai termék fentiekhez az alábbi módokon illeszkedik:

Téma: gyermek élmény – a kifejlesztett turisztikai termék - kreatív városi séták az érintett városokban -, célcsoportként elsősorban a gyermekes családokat célozza meg. A sétában

résztevő családok egy erre az alkalomra kifejlesztett kiadvány csomag segítségével járják végig az egyes városok emblematikus helyszíneit, és kreatív feladatmegoldásokon keresztül ismerik meg a városokat (természeti és történelmi látnivalók, híres építmények, helyi történetek). A kedves, egyedi (jelen termékfejlesztés keretében kitalált) karakterek és a háttérmese segítik az élményszerű befogadást és feldolgozást, az erre látogatókat pedig több órás tartalmú programmal „tartja” az egyes városokban és környékükön, valamint felhívja a figyelmet a környék és a többi város hasonló értékeire és nevezetességeire.

Kiválasztás: a specifikációnak megfelelően a turisztikai koncepcióban javasolt termékek közül a döntéshozókkal egyeztetve került kiválasztásra. A kiválasztást és továbbfejlesztést a 2019.06.14-én megrendezett workshop is segítette, ahol a helyiek véleményének kikérésére is sor került.

Kidolgozottság: A turisztikai termék esetében elvárás volt, hogy a termék olyan mélységű kidolgozása történjen meg, hogy lehetséges legyen annak azonnali bevezetése. Az összeállított kiadványcsomag nyomdai elkészültét (szintén jelen projekt keretében fog megtörténni) és városokba (adott megállóponthoz pl. Lenti turisztikai iroda, Zalalövő és Letenye művelődési ház) történő kihelyezését követően a családok mindhárom város összesen 4 - három gyalogos és egy kerékpáros – túraútvonalát képesek önállóan végigjárni. (A termékkidolgozás során elvárás volt, hogy tekintettel a turizmusban dolgozók szűk körére, és a szakemberhiányra mely mindhárom városban érzékelhető, képes legyen „önállóan működni”, vagyis állandó koordinátor, plusz emberi erőforrás ne szükségeltessék hozzá.) A termékfejlesztés következtében minden város egy új turisztikai attrakcióval bővül, a helyi turisztikai kínálat pedig színesebbé válik, mely hozzájárul a turisztikai koncepcióban kitűzött célok megvalósításához.

Specializáció: Bár a kerettörténet és a karakterek minden városban ugyanazok, hozzájárulva ezzel a hálózatszerű működéshez, a termék minden város számára lehetőséget nyújt egyediségük megmutatására, a helyi értékek szélesebb közönség számára történő megismertetésére. Ez a cél egyrészt automatikusan megvalósul az egyes városok saját helyszíneinek végigjárása által, másrészt viszont további hangsúlyozásra kerül magában a történetben. Minden város „saját mesét” kapott, mely a helyi jellegzetességekre épül, a meselemek, karakterek, gyermekek által elvégzendő feladatok is a helyi sajátosságokat veszik alapul.

Hálózatszerű működés, összekapcsolhatóság: A kritériumnak való megfelelés érdekében azonosak a karakterek és azonos a kerettörténet, amint belül történnek kalandozások az egyes városokban. A teljes mese csak valamennyi útvonal végigjárásával ismerhető meg, ez technikailag úgy került kialakításra, hogy a résztvevők minden városban csak az adott „városi csomagot” (meserészlet, feladatok, jutalomkártyák) kapják meg, a teljes történet, egyben a mese vége és a teljes ajándék kártyacsomagok – csak mindhárom zalai város útvonalainak teljesítésével érhető el. A történet folytatására átkötő szövegek biztatják a résztvevőket, felkeltve ezáltal az érdeklődést a következő kaland, másik város útvonalának végigjárására. Mindezek által megvalósul a zalai városok gyermekélmény hálózatának kialakítása. A termék a továbbfejlesztésre és kiterjesztésre nyitott, további útvonalakkal (további városok részvételével) könnyedén bővíthető. Az új, elsősorban határon túli osztrák és szlovén városok

a kerettörténethez saját városi sétáikkal kapcsolódhatnak, elősegítve ezáltal a további hálózatszerű működést.

Arculati elemek, grafikai megvalósítás: A termékkialakítás során megtörtént a turisztikai termék teljes arculatának kialakítása. Ez magában foglalta a karakterek grafikai tervezését, a meseillusztrációk elkészítését, valamint a teljes kiadványcsomag kiadványszerkesztését. A megbízók fele a termékkialakítás végére nyomdakész csomag került átadásra. A nyomdai megvalósítás ugyanakkor nem képezte jelen megbízás tárgyát.

3. A turisztikai termék bemutatása

3.1 Átfogó cél:

Lenti, Letenye és Zalalövő számára különleges, vonzó, szezonfüggetlen családi sétálóprogram kidolgozása, amely elsősorban a gyerekek foglalkoztatásán keresztül élményszerű körítést ad a település fő látványosságainak bejárásához, és ösztönzőerején keresztül összekapcsolja a három várost.

3.2 Célcsoport

- Magyar és német nyelvű vendégek
- 8-14 éves gyerekek, szülői kísérettel
- Gyermekes, kisgyermekes családok
- Iskolai csoportok
- Táborokban résztvevők

3.3 Élmény: a mese

3.3.1 Kerkamenti mesék:

- Egységes keret a négy „sétához” (három gyalogos és egy kerékpáros útvonal)
- Kreatív feladatmegoldás az egyes állomásokon
- Önállóan is vonzó történetek
- Motiváció mindegyik helyszín végiglátogatására

3.3.2 Élményszintek:

Mitológia	
Karakterek	
Kerettörténet	
Mesék	Séták
	Feladatok
	Tarisznya
	Játék

3.3.3 Mitológia, világalgató:

- Tündérek és egyéb lények köztünk élnek, éltek
- Minden hiedelemmel, varázslattal felruházott helynek van tündére
- Elemi lények, a környezetüket gondozzák
- A természetiek lassanként elutaznak, de kialakulnak a modern civilizáció saját tündérei
- Emberek többnyire csak hisznek, de nem látnak (nem látják és hallják őket)

3.4 Karakterek

3.4.1 Kerka

650 éves elmagányosodó vízitündér, szükség szerint kislány vagy szitakötő. Ötlete van.



3.4.2 Barni

Majdnem 14 éves, már nem általános iskolás tanuló, aki „meghall és meglát dolgokat”.



3.4.3 Millen Áris

120 éves nagyvárosi tündér, kíváncsi bajkeverő. Emberi formája nincs, de vele nem kezdhet ki senki.

3.4.4 Karakterutak:

Kerka: Beletörődni, hogy a világ végérvényesen megváltozott, és megtalálni benne a helyét. Ha a terv nem sikerül, még nem jelenti azt, hogy nem sül ki jó belőle.

Barni: Élete legjobb szünidejét tölti. A világ sokkal több, mint amennyit látni belőle. A táalentum adta felelősséget fel kell vállalni.

Áris: Elfogadni, hogy a nyugalomnak is van ideje. Megtanulni, hogy mekkora erőt jelentenek a barátok, és hogy ha valamit nem értünk, attól nem feltétlenül kell félni, vagy tönkretenni.

3.5 Kerettörténet:

Kerka tündér végre talál valakit, aki hallja és érti (Barni). Magányos, mert a legtöbb tündér a környékről már elköltözött, célja: „Idézzünk új tündéreket!”. Ehhez a varázslathoz négy komponens összegyűjtésére van szükség, ráveszi Barnit, hogy segítsen. → Kezdetét veszi a három városon (négy útvonalon) keresztül ívelő kaland, melyből **Zalalövön:**

az **ég lehelletének** – megszerzése a tét:

- Az utolsó dedesi hajnali harmatcsepp párája
- Legalább ezer éves edényben kell összegyűjteni
- Háromféle vízzel – forrással, patakkal, tóval - kimosni
- Szorít az idő
- Üldözés végén valamink van – de az-e, ami kell?

Áris különböző állatok képében (patkány, galamb, macska, **kutya**) hol segíti, hol akadályozza őket a küldetés teljesítése során.

Ha minden megvan (finálé, a mese vége): A rituálé, a varázslat csak részben sikerül. Új tájtündérek nem jelennek meg, viszont Áris elnyeri első emberi formáját. A természet és a civilizáció szellemei összebarátkoznak. Szupernagyi hatalmas születésnapot tart Barninak, ahová a tündérek is hivatalosak.

3.5 Feladatok

A meséhez az egyes városok/útvonalak során a gyerekek kreatív feladatok megoldásán keresztül kapcsolódnak, **a feladatok jellemzői:**

- 5-7 állomás mesénként/útvonalanként
- A feladatok mesén belül nem ismétlődnek
- A meséhez valamilyen áthallással illeszkednek
- Az adott állomás környékét használják fel kreatívan
- A nem állandó szolgáltatások miatt nem igénylik konkrétan az attrakciók „használatát”



Technikai megoldások: KAPCSOS MAPPA (gyűjthetőség), mely tartalmazza:

- Aktuális meserészlet (irkafűzött, omegakapcsos a gyűjthetőség/lefűzhetőség biztosítására, A/5 nyomtatvány)
- Feladatfüzet A/5 (megoldások lekapható festékekkel kitakarva)
- Átkötő szövegek (leporelló)
- Térkép (grafikai, színezhető)
- Első és utolsó állomáson (mely annak biztosítására, hogy a családok tetszőleges sorrendben járassák végig az egyes városokat, bármelyik útvonal lehet) Intro és Finálé meserészletek, irkafűzött, omega kapcsos formátumban

Minden egyes teljesített útvonalért **JUTALOM** jár (ajándék, egyben motiváció a következő útvonal(ak) teljesítésére). Négy útvonal a magyar kártya négy színe a történelmi karakterekkel egyedileg megrajzolva, játékszabállyal. A teljes – két csomag egy „mágikus” és egy „mágika nélküli” magyar kártya pakli valamennyi útvonal teljesítésével gyűjthető össze.

4. Előnyök

A kifejlesztett turisztikai termék az alábbi előnyökkel rendelkezik:

- azonnali bevezethetőség
- minimális humán erőforrás igény a működtetéshez (elvárás volt a tervezés során)
- a három város közös turisztikai termékeként értelmezhető
- ösztönzés/motiváció a többi város felfedezésére, meglátogatására
- kiérdemelt jutalmak
- gyűjthetőség
- interaktivitás
- élményszerűség
- nyitottság, kapcsolódási lehetőség más városok számára

5. Útvonalak

Zalalövön **városi séta** került kidolgozásra a helyi javaslatok figyelembevételével. Az útvonaltervezés során kérdésként merült fel, hogy a belvárosból kiindulva több útszakasz oda-vissza megjáródik, ezt a narratíva szempontjából nehéz kezelni.

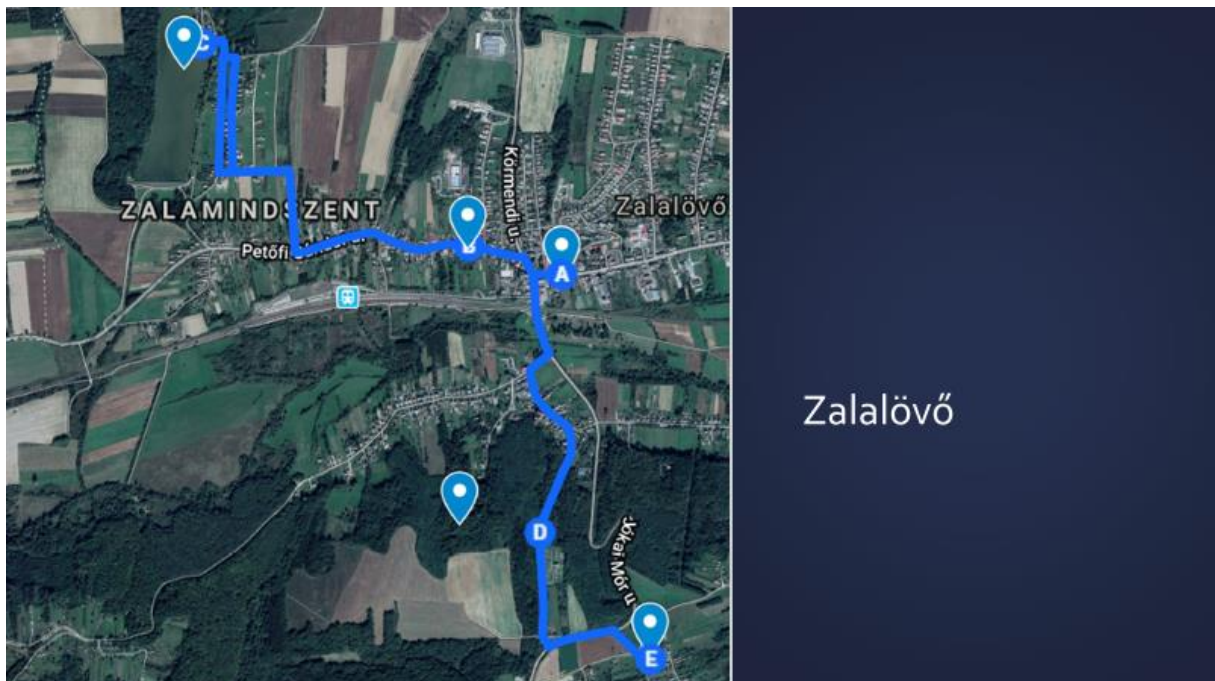
Az teljes út hosszát tekintve a három város tekintetében ez a leghosszabb (7-8 km), és végig gyalog kell teljesíteni. Felmerült a kisgyerekes, kisgyermekkel is rendelkező családokra való tekintettel az út rövidítésének kérdése a dedesi rész kihagyásával, ugyanakkor ezt a workshopon résztvevő helyiek és a helyi döntéshozók nem támogatták.

Szintén probléma volt, hogy Zalalövő esetében némelyik javasolt látványosságot, annak helyszínét még tábla sem jelzi. A jövőben ennek fejlesztése szükséges.

A séta **állomásai**:

1. Főtér
2. Salla múzeum
3. Borostyán tó
4. Hősök oszlopa
5. Játsszótér, ügetőpálya
6. Borosánvölgyi forrás
7. Dedesi vendégház

Munkatérkép:



Forrás: Google maps – saját szerkesztés

6. A turisztikai termék bevezetése

A *Kreatív városi séták családok számára Lentiben, Letenyén és Zalalövön* elnevezésű turisztikai termék bevezetésére még a jelen City Cooperation II projekt megvalósítása során sor kerül. Mint azt már többször is írtuk, előnye a terméknek a viszonylag könnyű bevezethetőség, hiszen a termék tulajdonképpen „önjáró”, sem bevezetése, sem működtetése különösebb humán erőforrást, állandó koordinátori/segítői jelenlétet nem igényel.

A túrák gyakorlatilag az elkészült dokumentumcsomagok nyomdai kivitelezésével, városoknak történő átadásával indulhatnak, illetve szükséges még városonként egy helyszín kijelölése, amely Zalalövön a **Művelődési Ház**.

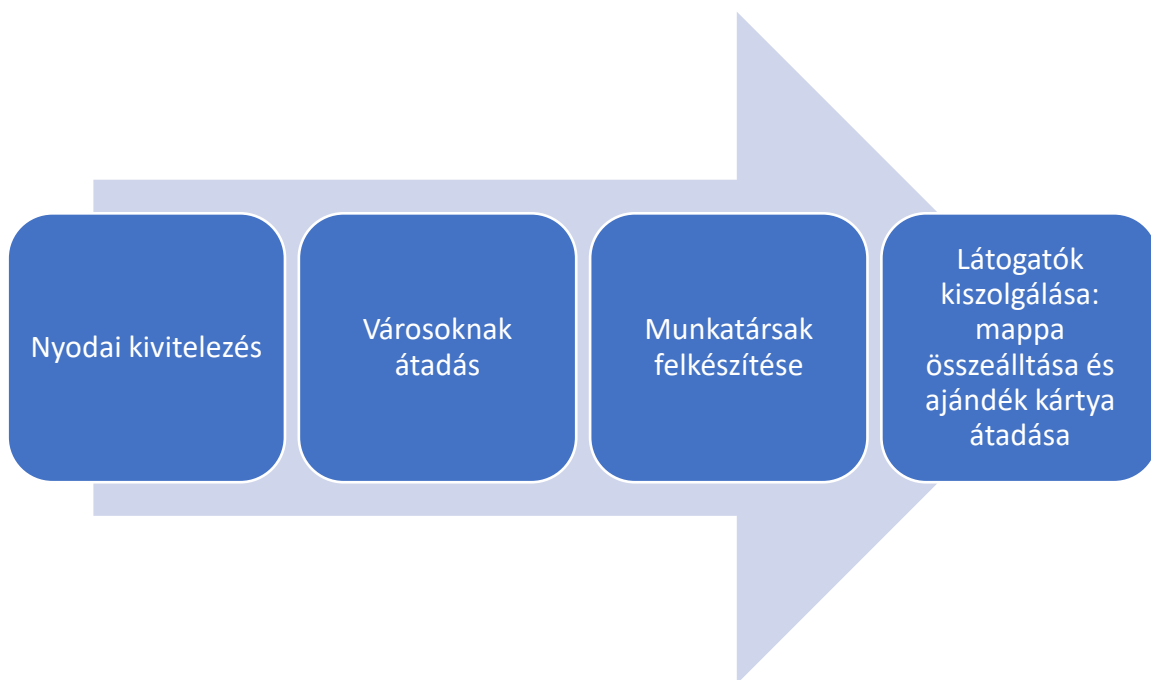
Itt lehet felvenni az adott városi csomagot, a látogatóknak csupán annyit kell közölniük, hogy hányadik útvonal teljesítésére készülnek.

Ezt követően a művelődési ház egy dolgozója összeállítja a szükséges dokumentumcsomagot (amelyről minden városban egy segítő folyamatára került a munkatársaknak átadásra, illetve személyes egyeztetés keretében ismertettük a turisztikai terméket és a dokumentumok összeállításának menetét, a termékkel kapcsolatos feladatokat az érintett helyi kollégáknak), és indulhat a túra.

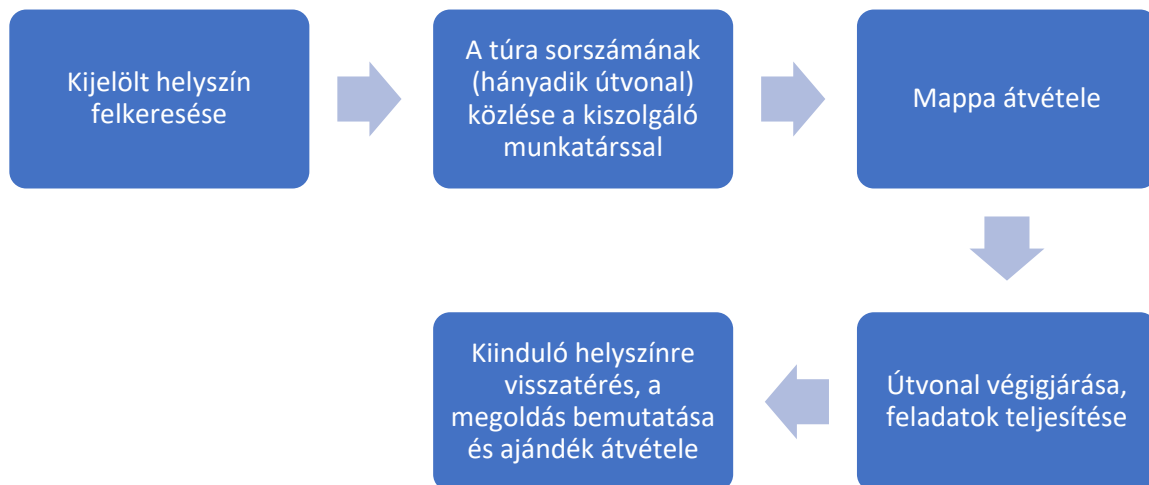
A séta során a Feladatfüzetben foglalt instrukciók és feladatok megoldása révén lehet újra visszajutni a kiinduló ponthoz (művelődési házhoz), és felvenni a túra teljesítéséért járó ajándék kártyacsomagot. Zalalövön rajzos feladatokat kell teljesíteni, az egyes állomásokon a környék megfigyelése után kell kiegészíteni a füzet hiányos illusztrációit. Az ajándék kártyák színe Zalalövön a makk.

Folyamatábrákon szemléltetve a turisztikai termék bevezetésének és működtetésének lépéseit:

A TURISZTIKAI TERMÉK BEVEZETÉSE:



A TURISZTIKAI TERMÉK MŰKÖDÉSE A LÁTOGATÓK SZEMPONTJÁBÓL:



7. A turisztikai termék népszerűsítése

Mint minden turisztikai termék esetében itt is rendkívül fontos a népszerűsítés, a potenciális célcsoportokhoz való eljutás, a térségbe látogató turisták tájékoztatása a lehetőségről.

Jelen projekt keretében ennek érdekében az alábbi népszerűsítő intézkedések elvégzésére kerül(t) sor:

- plakát és szórólap készítése
- a városokat bemutató rövid videospotban (kisfilmben) a turisztikai termék bemutatása
- sajtónyilvános city branding zárórendezvényen és a zárókonferencián a közönség tájékoztatása előadás/prezentáció formájában
- sajtónyilvános zárórendezvényről készült TV műsorban a turisztikai termék bemutatása

Természetesen szükséges a plakát és a szórólap kihelyezése a város minden olyan helyszínén, ahol az idelátogatók általában nagyobb számban előfordulnak (tourinform iroda, fürdő, múzeumok/kiállítások, főtér, városközpont (plakát)) illetve a szórólap terjesztése minden fontosabb városi rendezvényen, eseményen.

8. Arculat, grafikai kivitelezés

A tartalmában már részletesen bemutatott turisztikai termék „kivitelezése”, vagyis grafikai rajzolása és kiadványszerkesztése is megtörtént. A későbbiekben a nyomdakész kiadványcsomag Letenyére vonatkozó elemeinek bemutatására kerül sor az alábbi sorrendben:

- plakát/szórólap
- mappa (kapcsos)
- feladatfüzet Zalalövő - harmatpára
- térkép
- Ajándék kártyák Zalalövő
- Mit játszunk? – játékleírás

A vállalt specifikációnak megfelelően a kiadványcsomag angol/német nyelvű változata is elkészült, ezek bemutatása nem része jelen tanulmánynak.

Plakát/szórólap

Mappa

Feladatfüzet Zalalövő - Harmatpára

Ajándék kártyák – Zalalövő

MELLÉKLETEK

Mesék

Átkötő szövegek

Mit játszunk?- Játékszabály gyűjtemény

Térkép